

La RockWatch (1985)
Façonnée par la nature, révélée par Tissot

Quand Tissot met en lumière la beauté des Alpes suisses...

En 1985, Tissot imagine la toute première montre en granit des Alpes suisses. Cette idée, aussi brillante que complexe à réaliser en raison de l'instabilité du matériau choisi, nécessitera une décennie entière de travail. Première difficulté : le processus de fabrication qui transformerait un simple morceau de roche en une montre précieuse (incluant la conception de machines et d'outils spécifiques). Cette belle aventure étonne autant qu'elle séduit et les clients se précipitent dans les boutiques pour acquérir ce petit bout de Suisse, un symbole unique, sublimé par le meilleur du savoir-faire helvète. En un clin d'œil, la « RockWatch » devient une icône mondiale.



Fabrication de la RockWatch, 1985, Archive Tissot



Tissot RockWatch,
1985, Archive Tissot

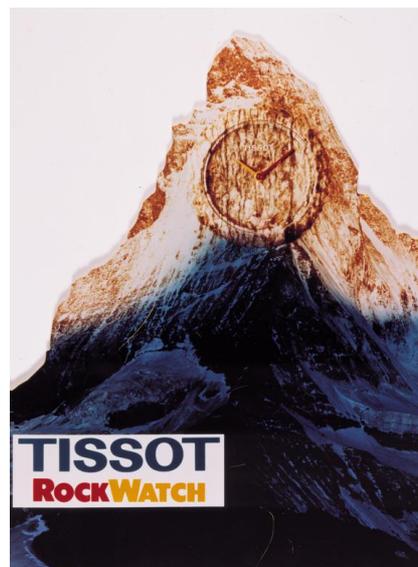
Une montre taillée pour l'aventure

À l'image des Alpes suisses dont ils sont issus, chacun de ces chefs-d'œuvre est unique. Les aiguilles, jaunes et rouges, rappellent les balises des sentiers peintes sur les arbres et les rochers des Alpes, pour orienter les randonneurs. La RockWatch devient un ticket d'entrée, la promesse d'évoluer dans la vie réelle sans perdre son sens de l'émerveillement, pour guider chacun de vos pas.

Célébration du « Rock » dans le monde entier

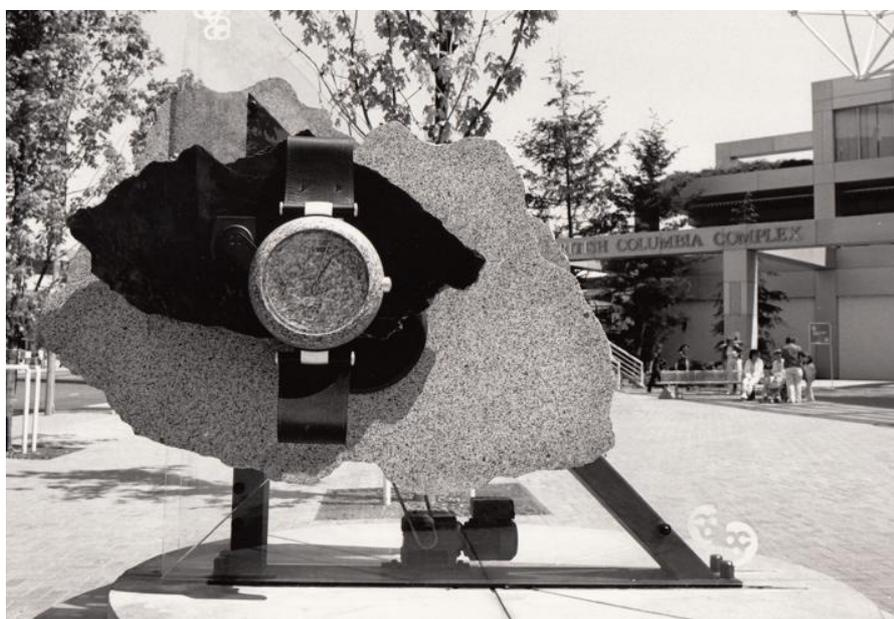
Dès sa sortie de l'atelier Tissot, la RockWatch connaît un succès sans précédent. Le matériau utilisé, riche en symboles, associé à un design audacieux, fait sensation. Inspirée par ce succès, la Maison décide de célébrer l'événement dans le monde entier.

En 1985, un bloc de granit de cinq tonnes est transporté par avion de la Suisse jusqu'à Hong Kong, où il est confié au sculpteur suisse Felice Bottinelli. Peu de temps après, une horloge géante de près de deux mètres de haut est dévoilée sur la promenade pittoresque du front de mer de Kowloon. Elle deviendra la plus grande montre jamais exposée dans la région. Pour célébrer l'événement, un concours invite le public à deviner le poids de l'installation.



Publicité pour la RockWatch, 1985, Archives Tissot

En 1986, Tissot présente une nouvelle « Rock Clock » spectaculaire à l'extérieur du pavillon de la Colombie-Britannique à l'occasion de l'Expo 86 qui se tient à Vancouver, au Canada. Cette sculpture impressionnante associe le granit des Alpes suisses au jade de Colombie-Britannique. L'œuvre devient le point de rendez-vous des visiteurs et demeurera quelque temps à Vancouver après la fin de l'exposition.



La « Rock Clock » de Tissot à l'Expo 86 Vancouver, Archives Tissot

Un hommage aux « Joyaux de la nature »

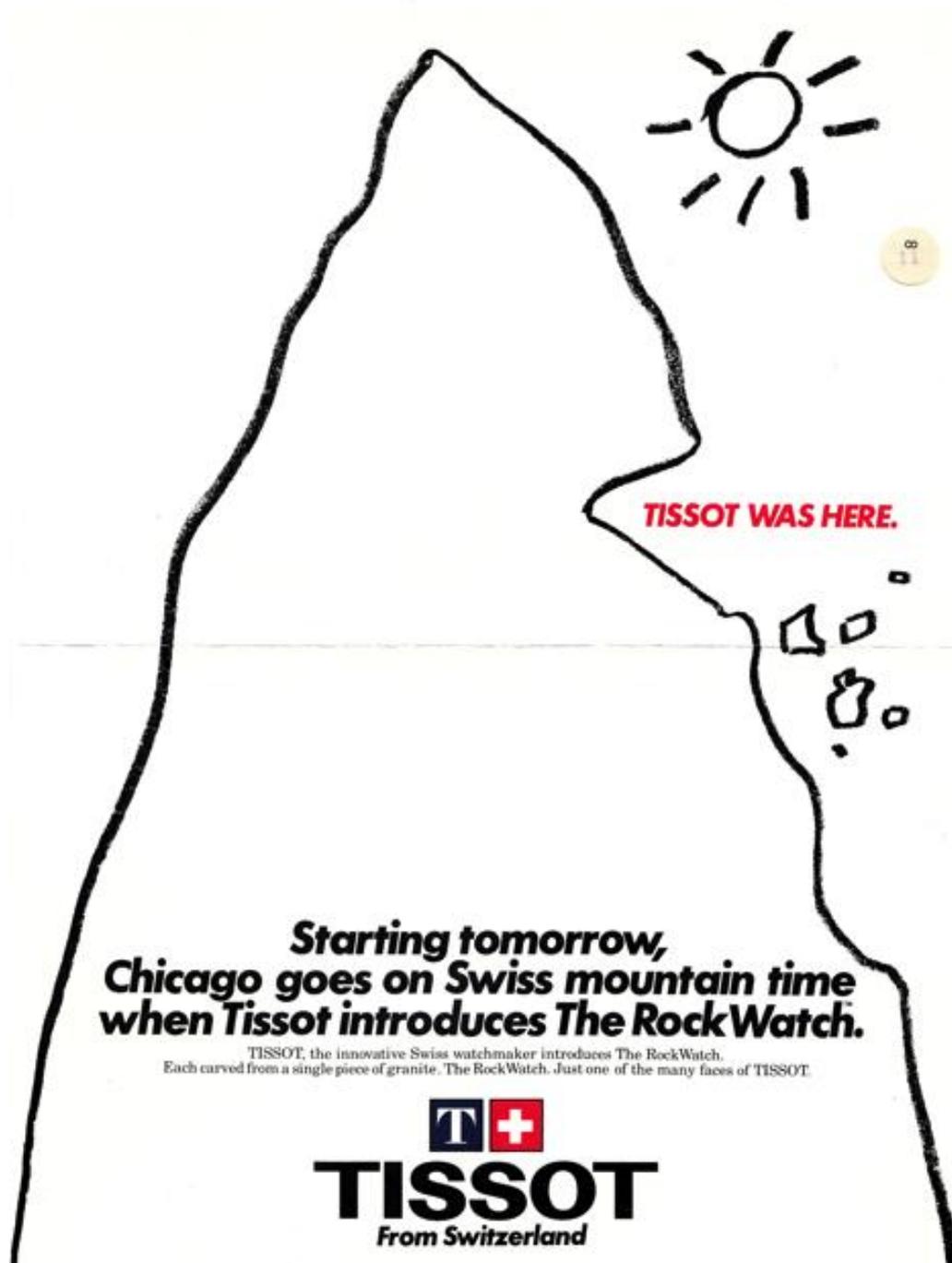
D'abord imaginée comme une ode à la Suisse, avec ses teintes vertes et grises représentant les Alpes, la RockWatch se lance rapidement à la conquête de nouveaux territoires créatifs. Le granit utilisé pour fabriquer les premières boîtes de la RockWatch provient essentiellement des Alpes grisonnes (Andeer, Julier), tessinoises (San Fedelino), valaisannes (pierre rouge de Collonges) et d'autres régions suisses (granit de Habkern, lumachelle, granit saumon, serpentine du Gothard).

Pour faire face à une demande croissante, la marque imagine les « Joyaux de la nature » : « façonnés par la nature, révélés par Tissot », comme le proclame la campagne publicitaire de l'époque. L'horloger se met en quête de minéraux exotiques, aux teintes et textures inédites, pour poursuivre l'aventure RockWatch : granit gris d'Australie, flocon de neige d'Australie, granit rouge d'Australie, aventurine, basalte, agate dentelle bleue, lapis bleu, pierre bleue du Brésil, granit de Nordland, jasper du désert du Kalahari, magnésite, paradiso, quartz rose, rhodonite rose, quartzite, sodalite, quartz fraise et même de la nacre. Le jade est aussi utilisé pour une pièce unique, associé à du corail fossilisé du Jura préhistorique. Enfin, l'une des dernières séries limitées dévoile un cadran réalisé sous forme de mosaïques de pierres.



Collection « Joyaux de la nature », 1988. Archives
Tissot

Outre les bracelets en cuir de différentes couleurs et textures, une version avec un bracelet entièrement en pierre est également proposée. La RockWatch se décline aussi en plusieurs diamètres, du plus petit de 20 mm au plus grand de 33 mm en passant par le standard de 30 mm. En bref, il existe une RockWatch pour tout le monde. Avec son mouvement à quartz et sa glace saphir, la RockWatch est aussi fiable que remarquable.



Campagne publicitaire de la Tissot RockWatch destinée au marché américain, 1985, Archive Tissot

À propos de Tissot

[Le comptoir d'établissement de montres Tissot est fondé au Locle \(comté de Neuchâtel\) en 1853 par le père, Charles-Félicien \(1804-1873\), et le fils, Charles-Émile \(1830-1910\). Le village et ses environs, nichés dans les montagnes suisses, accueillent des paysans-horlogers depuis le XVII^e siècle. Avec le temps, ces artisans suisses développent un talent unique, qu'ils mettent à profit de créations tout aussi hors du commun. Parmi eux, les Tissot. Peu après la création de leur atelier, père et fils se lancent à la conquête de nouveaux marchés, les valises remplies de leurs plus beaux garde-temps. Fort de ce succès, l'atelier se transforme en manufacture, en 1907, sur les hauteurs du Locle, où il se trouve encore aujourd'hui. Dès ses premiers jours, Tissot met son savoir-faire au service des hommes comme des femmes. Depuis plus de 170 ans, les artisans de Tissot poursuivent leur quête de précision horlogère, perfectionnant les nouvelles approches, améliorant les anciennes techniques et proposant sans cesse de nouvelles innovations.](#)